



News Media Italia

T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com
gnm@enel.com

enel.com

Presente in 27 Paesi, **Enel** è una multinazionale energetica e opera ogni giorno a livello mondiale per accompagnare la transizione energetica attraverso reti, energie rinnovabili e servizi innovativi. L'energia viaggia a fianco della cultura: un'unione che guida l'innovazione, l'inclusione e lo sviluppo delle comunità. È da questa convinzione che nasce l'impegno del Gruppo nel sostenere alcune delle più importanti istituzioni e iniziative culturali, con l'obiettivo di rendere il patrimonio artistico sempre più accessibile e promuovere progetti in grado di creare dialogo tra arte, società e innovazione. Investire nella cultura significa infatti contribuire allo sviluppo delle comunità, favorire la partecipazione e costruire nuove occasioni di confronto attraverso linguaggi universali. In questo percorso si inserisce il sostegno di Enel alla mostra dedicata a Henri Matisse, maestro indiscusso dell'arte del Novecento. La collaborazione conferma l'impegno del Gruppo nel promuovere la cultura come bene comune. Per Enel, infatti, avvicinare le persone alla cultura significa investire nel futuro e favorire la costruzione di una società più aperta e inclusiva. Cultura, responsabilità e sostenibilità sono i pilastri dell'azienda che consentono di stringere delle partnership per la realizzazione di progetti innovativi che raccontano ogni volta una storia nuova.